

Kirchliche Umweltbeauftragte gegen Paprika-Patent

Die Arbeitsgemeinschaft der Umweltbeauftragten in der EKD (AGU) und der Beauftragte des Rates der EKD für Umweltfragen wenden sich entschieden gegen das am 8.5. erteilte Patent auf Paprika-Pflanzen. „Erneut hat das Europäische Patentamt (EPA) eine Pflanze aus herkömmlicher Zucht patentiert. Und dies, obwohl Patente auf Pflanzensorten und biologische Zuchtverfahren nicht zulässig sind,“ so Gudrun Kordecki vom Institut für Kirche und Gesellschaft (IKG) und Mitglied im Vorstand der AGU. Das Patent hat zudem eine große Reichweite: Vom Samen bis zur Chilischote, sogar das Wachsen und Ernten der Paprika ist im Patent geschützt.

<http://youtu.be/XkkALDn60x4?t=2m59s>

Der Medienverband ist das Medienunternehmen der Evangelischen Kirche im Rheinland. Die Landeskirche, alle Kirchenkreise, die Evangelische Frauenhilfe und das Diakonische Werk sind Gesellschafter des Unternehmens.

Die Medienmarke des Medienverbands heißt eteos.

eteos steht für innovative und interessante Produkte mit kirchlichem Bezug. Primäre Zielgruppe der vielfältigen Produkte, die unter der Marke eteos angeboten werden, sind Menschen, die sich im kirchlichen Umfeld engagieren. Für sie stehen Bücher und Materialien zur Verfügung, die Engagement erleichtern und die helfen, für Kirche und den christlichen Glauben zu begeistern. Mit manch ungewöhnlichem Produkt gelingt es zudem, auch Zielgruppen zu erreichen, die in einer gewissen Distanz zu Kirche und Glauben stehen.