

EKvW online vom 06.11.13

Öffentlichkeitsarbeit und Interessenvertretung Institut für Kirche und Gesellschaft veranstaltet vierten Teil der Reihe "Kirche als Unternehmen"



Foto: iStockphoto.com/Neustockimages

SCHWERTE/WESTFALEN - Öffentlichkeitsarbeit und Interessenvertretung stehen im Mittelpunkt einer Tagung der Veranstaltungsreihe "Kirche als Unternehmen", die vom 29. bis 30. November in Haus Villigst (Schwerte) stattfindet.

Die Tagung, die vom Institut für Kirche und Gesellschaft der Evangelischen Kirche von Westfalen ausgerichtet wird, beleuchtet die gesellschaftsgestaltende Kraft von Kirche und Diakonie, nimmt die Öffentlichkeitsarbeit kritisch in den Blick und zeigt Möglichkeiten der effektiven Mitwirkung auf.

Dr. Thomas Weckelmann, Beauftragter der Evangelischen Kirchen bei Landtag und Landesregierung NRW, führt in das Thema "Kirche und ihre Interessen in Gesellschaft und Politik" ein. Sein Vorgänger Rolf Krebs erläutert im Gespräch, wie Interessenvertretung in NRW funktioniert. Und Ulrich Christofzik (Diakonie RWL) referiert zum Thema "Lobbyismus und Interessenvertretung durch die Diakonie". Bernd Becker, Direktor des Evangelischen Presseverbandes für Westfalen und Lippe, stellt den Auftrag kirchlicher Öffentlichkeitsarbeit vor. Daneben haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, ihr Wissen zur professionellen Öffentlichkeitsarbeit in drei Workshops zu vertiefen. Die Frage nach der Kampagnenfähigkeit der Kirche (Reinhard van Spankeren, Diakonie RWL) rundet die Veranstaltung ab.

Der [Tagungs-Flyer](#) zum Download (pdf)